

**From:** MTCS Correspondence (MTCS)  
**To:** [Dimini, Sandra \(MTCS\)](#)  
**Subject:** A message from the Honourable Eleanor McMahon, Minister of Tourism, Culture and Sport  
**Date:** November-22-16 11:51:51 AM

---

November 22, 2016

Dear tourism partners:

Today, I was pleased to announce the government's new Strategic Framework for Tourism in Ontario.

The framework signifies a shift in the way government and industry work together and will encourage collaborative and innovative approaches to tourism that are focused on our shared goals.

It is the next step in the government's commitment to ensuring the industry is best positioned for success in the global market and will build on the success of our tourism investment initiatives. The framework will also serve as an important tool to guide our work as we maximize the growth and competitiveness of Ontario's tourism sector.

Over the next five years, the framework will:

- build more alignment and efficiencies in Ontario's marketing system
- enhance tourism's economic impact through our regional tourism approach
- develop the tourism workforce with our industry partners
- improve Ontario's business climate by including tourism as the 7<sup>th</sup> sector in the government's Red Tape Challenge.

Our government understands the important role the tourism industry plays in building a strong economy and the positive impact it has on the lives of everyday Ontarians. In 2014, tourism supported 372,000 jobs and generated \$29.8 billion of economic activity in Ontario. Together with the culture and sport sectors, tourism generates good jobs for people, brings in billions of dollars in revenue and strengthens communities across the province.

All of us can be proud of the work we have done to produce this framework. Beginning in the fall of 2015 and continuing through this past spring, we engaged people from across the sector to exchange ideas, identify barriers and find opportunities for innovation. I would like to thank everyone who provided input on the Framework. Your feedback has been invaluable throughout this process.

I am excited to launch our [Strategic Framework for Tourism in Ontario](#), and I look forward to continuing to work with you to grow tourism in the province.

All my best,

Eleanor McMahon

le 22 novembre 2016

Chers partenaires du secteur du tourisme,

Aujourd'hui, j'ai eu l'honneur d'annoncer le nouveau Cadre stratégique pour le tourisme en Ontario.

Le cadre signifie un virage dans la façon dont le gouvernement et l'industrie travaillent conjointement. Il favorise davantage la collaboration et des approches novatrices en matière de tourisme, axées sur les résultats.

Il s'agit de la prochaine étape de l'engagement du gouvernement à veiller au succès de l'industrie sur le marché mondial. Il s'appuiera sur le succès de nos initiatives d'investissement dans l'industrie du tourisme. Ce cadre servira également d'outil stratégique permettant de guider notre travail en vue d'optimiser la croissance et la compétitivité de l'industrie touristique en Ontario.

Au cours des cinq prochaines années, ce cadre permettra :

- d'harmoniser et rationaliser le système de marketing touristique de l'Ontario;
- d'optimiser les retombées économiques du tourisme en misant sur le tourisme régional;
- de perfectionner la main-d'œuvre dans le domaine du tourisme avec l'aide de nos partenaires de l'industrie;
- d'améliorer le climat des affaires en Ontario en faisant de l'industrie du tourisme le 7<sup>e</sup> secteur du défi pour la réduction des formalités administratives du gouvernement.

Notre gouvernement est conscient de l'importance du rôle que joue l'industrie touristique dans l'édification d'une économie prospère et reconnaît l'impact positif que cela peut avoir sur la vie quotidienne des Ontariens et Ontariennes. En 2014, le tourisme en Ontario a généré plus de 29,8 milliards de dollars d'activité économique et soutenu quelque 372 000 emplois. Conjointement avec les secteurs culturels et sportifs, le tourisme crée de bons emplois, génère des revenus à hauteur de milliards de dollars et renforce les collectivités à l'échelle de la province.

Nous pouvons tous être fiers du travail accompli dans l'élaboration de ce cadre. De l'automne 2015 au printemps 2016, nous avons collaboré avec des travailleurs du secteur afin d'échanger des idées, mettre en lumière certains obstacles et élaborer des stratégies d'innovation. Je tiens à remercier tous ceux qui ont collaboré au cadre. Votre contribution a été précieuse tout au long de ce processus.

Je suis ravie de vous annoncer le lancement du [Cadre stratégique pour le tourisme en Ontario](#), et je suis emballée par la perspective de continuer notre travail de collaboration en vue de stimuler la croissance du tourisme dans la province.

Sincères salutations,

Eleanor McMahon

Ministre du Tourisme, de la Culture et du Sport